

# 东风日产三箭齐发 开创时尚新生活

## 如何判断轮胎磨损程度

一般来说正常使用的轮胎寿命是4到5年,过了5年即使胎纹的磨损很小也最好换掉,因为胎面的橡胶会因时间久远而发生老化,而许多细小的裂纹正是造成爆胎的诱因。不过国家相关部门暂时还没有对轮胎的保质期作出专门规定,因为根据轮胎橡胶配方的不同、用车环境和驾驶习惯的不同,轮胎的使用寿命也会各不相同。所以这就需要平时开车多留些心,轮胎老化也是有征兆的。比如胎面老化的部位大都是从胎边或胎肩等边缘部位开始出现的,长期的日晒雨淋会让橡胶表面出现成圈的小裂纹,这些裂纹表明此时轮胎的承载力和品质都已经开始下降了,为了降低爆胎风险最好提前更换。

除了会老化,轮胎也是要自然磨损的。所以正厂轮胎在出厂前都会在胎侧标注出磨损极限,以注明这条轮胎的实时磨损状况。而对于没有磨损标志的轮胎我们也可以利用卡尺(或专用的轮胎花纹尺)轮胎进行测量,一般沟槽深度低于1.6毫米的轮胎就不能再继续使用了,因为此时轮胎的排水性能和抗扎性能都会大幅下降。此外,如果一条轮胎已经修补过三四次,那么建议您最好将这条轮胎调换到非驱动轮或者后轮,以降低爆胎的风险。

当然,轮胎的寿命还和平时是否正常使用有很大关系。首先,我们要保证轮胎始终处于正常的胎压



下,过低或过高的轮胎压力都会给轮胎安全埋下隐患。需要提醒大家的是不要相信眼睛看到的,因为现在大部分轿车装配的都是无内胎的低压力午线轮胎,有时从外面看会感觉有点瘪,但并不代表就一定亏气,专业的胎压仪器才是检测轮胎气压的唯一方法。另外,检测胎压时一定要是冷胎状态下,如果是热胎测量要将测得数值减掉0.3PA才准确。

(据新华社)

## 森通别克组织自驾游

本报讯4月26日上午9点,张家港森通别克4S店门口,17辆别克君越排成一列出发,直奔太仓牡丹园而去。车行1个小时后,17辆车先后到达。车主们对君越赞誉有加,不仅是驾驶者感觉动静得当,坐着感觉空间舒适,更令人称道的是节油性,冠军得主油耗仅为5.8升百公里。

作为国内汽车龙头企业,上海通用汽车今年初便全方位启动“绿动未来”战略。08款别克LaCROSSE君越依托全球ECO S6六速手自一体变速箱的顶尖科技,实现了“更好性能、更低能耗、更少排放”的产品绿色提升。经测试,08款别克君越90公里每小时等速百公里油耗由6.2升降低至5.6升。综合工况百公里油耗由9.6升降至9.1升,整体燃油经济性提升5%。

(华闻)



紫车体颜色,为消费者提供了更多的选择。

在10万元这个级别的车型中,骊威绝对是消费者的首选车型之一,去年的销量就是最好的证明。在持续热销的时候,东风日产未雨绸缪,推出了年度升级车型——骊威2008,全系加装高位刹车灯,全能型及以上级别的车型增配后雨刮,全能型增加前雾灯;此外,还增加一个炫能型级别,该级别在超能型的基础上增加智能遥控钥匙系统以及车顶尾部扰流板,这些都使得骊威的总体性价比得到了很大的提升。

### 技术:炫动精彩生活

除了迎合消费者审美需求的外观改变之外,东风日产一直也用自己的技术实力不断为中国消费者提供兼具驾驶乐趣和节能环保的车型。同时推出三款改款车型,正是这一技术实力的集中体现。

在动力性方面,骊威劲锐版和骊威2008搭载了日产全新的1.6升HR16DE全铝合金DOHC发动机,该发动机拥有强动力、低油耗、低排放等诸多优点,并实现了

扭矩、功率、燃油经济性三者的最佳匹配,最大功率达77Kw、最大扭矩达150N.m,并全面实现了欧Ⅲ排放(部分地区实行欧Ⅳ排放),这些在同级别车型中都是遥遥领先的。

骊威的内部空间设计是有口皆碑的,无论是骊威劲锐版还是骊威2008,都继承了其大空间的优势。创新设计理念的运用,不但使其拥有宽敞的头部空间和后排宽裕的膝部空间,宽敞的行李厢空间,配合后排座椅调整,更是创造了同级车之最。即使像山地车这样的大件物品也能随意装载,不但能兼顾商用与家居的全方位要求,还能为全家郊游出行提供便利的空间组合。

轩逸致酷版采用了日产2.0升MR20DE发动机和新一代XTRONIC CVT无级变速器等先进技术。该发动机是日产全新研发的战略引擎,其与众不同的地方在于日常低速行驶时能输出强劲扭力,燃油经济性、绿色环保性和运转安静性同样出色,并率先达到欧Ⅳ排放标准。一部好车离不开好的变速器,轩逸致酷版采用的

CVT无级变速器,能通过无齿轮变速系统提升汽车“燃油经济性”和“顺畅的加速性能”。采用CVT变速器的汽车的油耗比普通AT变速器降低了15%,温室气体的排放也得到相应减少。

### 实力:成就非凡梦想

据东风日产乘用车公司总经理大谷俊明先生介绍,自2004年以来,东风日产的销量在4年之内增长了4倍,年平均复合增长率高达68%,这一速度被业界誉为“东风日产速度”。在过去的2007年,东风日产更是实现整车销量271915辆,同比增长了33.6%。

2008年是奥运之年,也是东风日产的“成就梦想年”。东风日产秉承“为消费者提供崭新价值”的造车理念,在继续保持现有产品竞争优势的同时,将逐步推出包括骊威劲锐版和轩逸致酷版在内的多款引领潮流的新车型,全面满足不同消费者的个性化需求。随着骊威劲锐版和骊威2008的高调入市,10万元左右的轿车市场必将再次面临重新洗牌。

(华闻)

## 景逸征战“T”台

### 国内首款“T”字头两厢即将登场

继3月29日东风首款自主品牌家用两厢车东风风行景逸全国上市后,日前,记者从东风汽车公司获悉,东风风行景逸1.8T运动型预计在4月北京车展上市。此举不仅意味着东风风行景逸将正式走上“T”台,更标志着我国首款“T”字头两厢车横空出世,中国两厢车市在经历一番大起大伏后终于迎来了“T”台头彩。

对于汽车而言,人们对动力的追求似乎永远没有停止过。三厢车的“T”字头,已经让很多富有驾驶激情的车主找到了“归宿感”,而对于两厢车而言,随着消费者需求的多元化趋势,人们在追求空间、配置方面不断“更新换代”的同时,更在动力上有着“更上一层楼”的执着。而此次东风风行景逸便是“投其所好”,推出国内首款“T”字头两厢车型,其不仅延续了景逸“超规格”的产品力,更填补了我国两厢车型在“T”台上的空白,同时也表明了东风汽车在国际化战略主导下,“将两厢车进行到底”的决心。另据了解,风行景逸1.8T售价12.38万元,这在目前国内“T”字头阵营中也是极为少见。

纵观整个汽车市场,2008年将是一个“两厢时代”,无论是“cross”也好,还是“大两厢”也罢,抑或是“T”字当道,而对于这款兼具“东风首款自主品牌家用两厢车”、“东风柳汽首款家用车”、“广西首款自主轿车”以及“国内首款‘T’字头两厢车”四大名号的东风风行景逸来说,大好征程刚刚起步。

(华闻)



## 庆祝苏通大桥通车

东风日产百万旅游基金,  
邀您共游沿海大动脉

1. 购买天籁、轩逸、TIIDA及骊威最高可获得35000元旅游基金;
2. 另有10台限量版07款TIIDA八折优惠,最高优惠28000元。



活动时间:4月10日-5月10日

NISSAN

东风日产龙泉专营店

地址:华昌路1号 咨询电话:58189000 24小时服务热线:58189090