

周玉龙来我市考察防汛工作

本报讯(记者 王会信)6月11日上午,苏州市防汛防旱指挥部指挥、副市长周玉龙在苏州市水利(水务)局负责人的陪同下,来我市考察防汛工作。来我市市委常委高建刚陪同考察。

周玉龙一行先后考察了双山洲堤除险加固一期工程、八号丁坝冲刷段、沙钢九龙港险工段等,并听取了市水利局负责人关于防汛工作的汇报。周玉龙指出,目前各种极端天气现象频繁发生,防汛工作面临的形势严峻,要进一步树立防大汛、抗大灾的思想意识,确保思想认识到位。

周玉龙希望我市进一步加快在建工程建设进度,确保及早发挥效益;针对险工险段及早落实整治措施,消除防汛隐患,确保安全度汛。

我市组织收听收看全省城市道路交通综合整治电视电话会议

本报讯(记者 蒋恒)昨天上午,我市组织收听收看全省城市道路交通综合整治电视电话会议。副市长卞东方参加了收听收看。

会议全面分析了当前全省城市道路交通形势,部署了今年城市道路交通综合整治工作。会议要求,各地各部门要进一步统一思想、提高认识,增强做好城市道路交通综合整治工作的责任感和紧迫感;要严格整治闯红灯、机动车乱停乱放、酒后驾驶等违反交通法规的行为,形成严管高压态势,确保城市道路交通综合整治工作取得实效,并形成长效管理机制。

会后,卞东方要求我市各相关单位和部门要认真贯彻落实全省城市道路交通综合整治会议精神,结合我市实际,进一步明确工作重点,制定并落实整治方案,切实将我市城市道路交通综合整治工作抓出实效。

锦丰镇“安全生产月”活动丰富多彩

本报讯(通讯员 陆建平)日前,由锦丰安委会牵头组织的安全生产知识宣传咨询日活动在该镇镇北社区举行。来自公安、消防、安监、交警、卫管、安监、供电、社区等活动成员单位的50余名工作人员接受咨询,并向社区居民发放《安全防范手册》、《交通安全手册》、《家庭消防知识》、《居民用电安全》、《职业病防治知识》、《雷电与防雷》等各种宣传资料手册一万余份。

据悉,该镇还将举行“安全在我心中”征文、“安全生产月”主题签名、“黑板报联展”、“安全知识竞赛”、“安全文艺专场演出”、“交通安全进校园”、“重大火灾事故应急救援演练”、“安全生产联合执法检查”等活动。

邻里好 赛金宝

——杨舍镇新城社区“五星文明楼栋”见闻

□本报记者 王会信

杨舍镇城东街道办事处在评选“五星文明户”的基础上,又深入开展了“五星文明楼栋”评比活动,目前,城东街道办事处新城社区有60%以上的楼栋已被评为“五星文明楼栋”。昨天,记者走进了新城社区,一览“五星文明楼栋”的风采。

记者随机走进花园南村8幢、35幢两栋楼,走访了3家住户,看到这里和市区其他楼栋一样,有着幽雅的小区环境,硬件设施也差不多,并没有特别之处。如此普通的居民楼,为什么被街道评为“五星文明楼栋”呢?新城社区的负责人一语道破:“五星文明楼栋”主要是看人,而不是看和周围的居民楼有没有什么差别。

自觉打扫楼道卫生

走进8幢的楼道,记者看到每个角落都干干净净,连楼梯的扶手都被擦得一尘不染。记者了解到,楼栋里没有固定的卫生保洁员,公共场所的卫生都由居民自觉打扫。

点滴互助,铭记在心

在35幢302室,住着澳洋顺济医院的医生徐丹霞,她除了义务担任楼栋里的卫生协调员外,还是楼道里的保健医生,谁要有个头疼脑热的,都会先找她问问。

住在104室的陈德娣从市益棉纺织厂退休已经12年了,12年来,她只要看到楼梯上有杂物,就从家里拿出笤帚打扫干净。2007年5月的一天,天正下着大雨,可楼前的下水道不知怎么堵塞了,导致地面积水,居民行走不便。见此情况,陈大妈冒雨找来修理工人,及时疏通了下水道。看着修理工人一身的水泥,陈大妈心里感到过意不去,自己掏钱买了两包烟硬是塞到了他们手中。在她的影响下,楼里的居民都开始自觉打扫所在楼层的卫生。陈大妈笑着说:“‘邻里好,赛金宝’,大家用业余时间打扫打扫卫生,这又不是难事,还可以锻炼身体,何况受益的是我们住户自己。”

楼栋里的“义务修理工”

邻居之间的互帮互助,已经成为大家的习惯。谁家的电路或自来水龙头坏了,懂修理的人就会主动上门帮助修理;楼上晾了衣服,会主动请楼下的邻居将衣物挪挪;天

如果下雨了,大家就会互相招呼着收回衣物……

住在35幢403室的张松宇是张家港职业高级中学电气专业的毕业生,现在馨苑度假村上班,要是谁家电线、水龙头、防盗门或太阳能热水器等发生故障,他就会主动上门帮助修理,邻居们都称赞他为“义务修理工”。2007年9月的一天中午,天气又闷又热,就在这时,303室的空调因电线较细发生跳闸,张松宇闻讯后,主动到商场里买来适合的电线和自动开关,并帮助安装好;2007年春节前,404室的太阳能水管被冻裂,水不停地从楼上流下来,张松宇就关掉楼下水来自来水的总阀门,然后又爬上楼顶进行维修……

“五星文明楼栋”里的故事还在继续,邻里的亲情、友情也在延续……

协调港城
文明百事

PICC人保财险张家港支公司全程赞助

农技专家服务团进村入户 帮扶带动种养大户1450户

本报讯(记者 王会信)记者昨天从市科学技术协会获悉,苏州市“兴农富民工程”督查评估小组日前来我市,对全市的“兴农富民工程”开展情况进行督查评估,他们对我市“兴农富民工程”的深入开展和取得的显著成效予以充分肯定。

据悉,2006年,我市“百名科技专家进村入户兴农富民工程”全面启动,两年来,全市组建了106位包括水产、植保、畜牧、蔬菜等专业科技人员组成的“科技兴农富民工程”农技专家服务团,全市20位市级农技专家和全市35个农技协示范基地挂钩结对,对接13个项目,86

位镇级农技专家每人挂钩一个基地或专业户开展技术指导,共带动种养大户1450户、农户8000多户。举办培训班228期,培训20800人次,其中,培训种养大户8200多人。依托远程教育网络平台,率先推出农村党员科技素质培训“网上服务日”活动,培训人数达5万人次。开展免费职业技能培训,培训本地劳动力4850名,跨省农村劳动力3566人,帮助11624名失地农民和农村富裕劳动力实现就业。引进、推广农业新品种17只,新技术21项,有力地推进了我市社会主义新农村建设。

市电大举办文化艺术节

本报讯(记者 张永兵 通讯员 李峰)6月11日下午,江苏广播电视大学张家港学院第四届、江苏城市职业学院张家港办学点第二届文化艺术节闭幕式在市大戏院举行。

文化艺术节以“弘扬传统文化,构建和谐校园”为主题,通过文艺表演、体育比赛、辩论赛、演讲赛、书画比赛、专业知识竞赛、计算机技能大赛等活动,展示了校园文化建设的

优秀成果,营造了积极、向上、健康、和谐的校园文化氛围,促进了校园的精神文明建设。

在比赛中,同学们用嘹亮的歌声、优美的舞姿、饱满的热情、独特的创意来赞美祖国、赞美家乡、歌唱理想、歌唱未来,抒发了同学们热爱祖国的情怀和对美好生活的向往,激发了同学们为中华民族的振兴而奋斗学习、报效祖国的决心。

比比谁做得好

为进一步提高幼儿教师自制教玩具的能力,丰富幼儿的学习生活,前天,市幼儿教师自制教玩具基本功竞赛在鹿苑幼儿园举行,来自全市38所幼儿园的幼儿教师参加了竞赛。比赛分现场制作和成品展示两个部分,老师们制作的教玩具多由废旧材料制成,具有一物多用、实用、趣味、环保等特性。图为一老师正在现场制作教玩具。袁维民摄



自主品牌向上攻击 海马3演绎蝶变之路

汽车是技术密集型行业。一直以来,由于资金、技术等方面的差距,自主品牌只能被迫从低端切入,10万元以上的市场都由合资品牌牢牢把持。今天,随着市场开放程度的日益提高,中国乘用车市场已经繁荣起来。在产销量屡创新高增长的同时,本土汽车企业资本也日渐雄厚,研发实力日益增强。专家指出,经过初期以市场换技术的发展阶段后,中国汽车自主品牌成长的时机已经成熟,是提升品牌形象和价值的时候了。

然而,自主品牌提升的关键何在?虽然自主品牌的市场份额已经超过20%,但是这些销量主要是由微型和经济型轿车实现的。而且由于品质普遍不佳,这些微型和经济型轿车代表的自主品牌被认为是“价低质更低”。因此自主品牌企业要成长,品牌要提升,必须在提升产品质量的同时,车型“向上攻击”,从低端走向高

端,打破合资品牌的垄断,打造自己的精品车型。

在这一点上,我们欣喜地看到,中国汽车业在蓄势数十年之后,经过当初的技术引进、技术消化和技术积累,终于迎来了收获的季节,交上了自主创新的优异答卷。如海马汽车推出的海马3系列,上汽集团推出的荣威、一汽集团推出的奔腾等都有力地阐释了自主品牌走精品路线、创新发展的信心和决心。特别是海马汽车推出的海马3系列,包含手动/自动、两厢/三厢、运动版等车型系列,不但是国内第一款能够与合资品牌在中高级车高端领域展开竞争的自主品牌,也是国内第一个自主品牌车型系列家族在与合资品牌的竞争中展示出较强的竞争力。

那么,是什么推动了海马蝶变之路?对此,海马汽车的领军人景柱是这样理解的:这是海马在“引进、消化和吸收”的基

础上进行突破性创新的结果。景柱认为,无论合资和技术引进对于中国企业多么重要,都代替不了产品自主研发对于形成企业技术能力的关键作用。海马多年来探索的自主品牌发展的第三条道路——通过“引进”、“消化”、“吸收”国际汽车厂商的关键技术和生产制造经验,并在此基础上进行不断“创新”发展的新模式——即高起点学习型的自主品牌发展新模式,取得了阶段性的成果。海马3的诞生正是这一模式下的成果。当然,市场对于中高级车高端产品的需求和海马汽车在这一市场的空白,也是海马3得以突破的催化剂。

作为海马旗下产品系列的高端车型,海马3是海马汽车在自主研发的H1平台上的首款车型。H1平台融合了当前国际上先进的轿车平台技术,在车身结构优化与安全性、动态驾驶稳定性、零部件可靠性、生产制造先进性等方面同步国际并

达到国内一流水平,其车身造型和工程设计由海马与全球著名汽车设计公司之一的意大利IDEA公司联合开发完成,英国莲花跑车公司配合对海马3的运动底盘和悬挂系统进行了强化改进和全程调校,生产制造中采用空腔注蜡等先进技术,确保海马3具备“国际品质”。海马3上市后,凭借其动感的造型,良好的操控,以及海马汽车一贯“合资品质,自主品牌”风格,得到了市场和舆论的一致认可。

而在刚刚结束的北京车展上,海马3亮出了它的另一个杀手锏:车型系列化。在车展上,海马3家族集体亮相,涵盖了海马3手动/自动、三厢/两厢、运动版等全系列车型。加上海马汽车展出的1.6-2.0L的三款VVT发动机,可以预见,未来的海马3系列的车型将丰富之极。以系列化的众多产品型号来对抗合资品牌的优势技术和品牌,这是一条较为可行的道路。

同时,在北京车展上我们还看到,无论是海马汽车的海马3系列,还是一汽轿车的奔腾系列、上汽集团的荣威系列,它们都具有相当的共性。从生产技术和工艺上来看,这三个车型系列的生产平台都具

有国际先进、国内领先的水准,通过与合资品牌的多年合作,充分消化吸收了先进的生产工艺和技术,从而保证了产品的高品质,甚至可以和合资品牌的同级产品不相上下。相比于那些土生土长、完全依靠自己发展起来的自主品牌,它们拥有更高的起点,因此在价格和品质上更具有合理性,突破了自主品牌车型一贯低价、低质的状态,成就了自主品牌中的精品车型。这些自主品牌车型都是自主品牌向上拓展,打破合资品牌垄断的先锋,它们承载着自主品牌的希望。

很显然,我们从海马、上汽、一汽等企业身上,看到了自主品牌的奋进与成熟。相信在未来市场,当产品完善、品质提升后,自主品牌地位也随之提高,拥有更高性价比的自主品牌必然获得足够的席位。而中国新兴的自主品牌企业也必然会后发先至,成为市场真正的主宰。那时,将会有更多自主品牌精品车奔驰在世界的路上,而它们确实值得你为其倾注目光……

海马汽车张家港宏伟销售服务店,销售电话:0512-88838666;地址:张家港市经济开发区振兴路26号

