

从今年6月1日

起,酝酿已久的“限塑令”正式推行,全国实行塑料购物袋有偿使用制度,并禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米的塑料购物袋。到昨天为止,“限塑令”已经实施半个月,情况究竟如何?本报记者深入农贸市场和超市进行了实地调查。

“限塑”半月观察

□本报记者 顾文娟 陆维



宗仁工艺实业有限公司生产的无纺布购物袋。

现场探访

“限塑令”执行喜忧参半

周末步行街上格外热闹,记者在市第一人民商场、国际购物中心等商场走访后发现,大部分消费者都拎着商场或者品牌店提供的纸袋或者专门制作的无纺布环保袋。记者发现,艾格、爱慕等品牌服装商向顾客提供的都是纸质购物袋,此前,这些服装商只有颜色多样的彩色塑料袋。市第一人民商场一位销售人员告诉记者,“6月1日起商场就开始要求我们不要提供塑料袋了。”记者看到,在该销售人员身后,摆放着十几个纸袋。

记者在多家大型购物超市看到,不少市民结账时都拿出了自己准备好的购物袋,这些购物袋既有无纺布袋也有“限塑”前从商家获得的免费塑料袋等。一些购物不多的顾客干脆直接用手拿着物品走出超市。一些有车的顾客则将东西放在购物车内,直接推进停车场装车。在商家推出的多种措施中,最受市民欢迎的是购物达到一定金额赠送无纺布袋,此外还有租借购物袋,帮助顾客捆扎打包等多种便民措施。市民孙清在大润发超市买了一双拖鞋,服务台的工作人员用绳子帮他两只鞋穿好,他就拎着走了。他说,不用塑料袋,直接拿走也挺方便的。

不过,结好账也有不少顾客拿出了自己准备的环保袋,一位中年顾客推着满满一车商品,忙着向两只自己带来的环保袋中装东西。这位顾客告诉记者,早就听说要实行“限塑令”了,自己带袋子来买东西既节约还环保。

除了少数“马大嫂”带着篮子或者环保袋来买菜以外,很多人仍然和过去一样,拎着大小不一的超薄塑料袋买菜。记者在市区东菜场、第一集贸市场、暨阳菜场等地走访后发现,除了为数很少的几家农贸市场在使用符合规定的塑料购物袋外,大多数市场仍然在无偿提供各种塑料袋。

在一个蔬菜摊位前,记者看见摊主利落地称了2元钱的空心菜,装进一个塑料袋递给顾客,顾客给了他5元钱,找回3元。“塑料袋不



超市提供的有偿购物袋方便了市民。

是要收费的么?”记者问道。摊主解释说,知道6月1日起塑料袋有偿使用的规定,但是买菜不比别的,原本也就几块钱的东西,再向顾客收塑料袋钱的话,谁还来买你的菜呢?

记者发现,尽管“限塑令”已经生效,但是在一些农贸市场,五花八门的塑料袋依然充斥市场。不少摊贩仍向顾客无偿提供塑料袋,而且顾客也不拒绝。即使拎着篮子或者环保袋来买菜的顾客,也用摊主提供的免费塑料袋。一位阿姨说,买冬瓜、西红柿等蔬菜还好,但买鱼或者猪肉不用塑料袋,会把篮子弄脏,洗刷不方便。

“没袋子怎么买啊?”在金港镇一菜场水产摊位前,一位顾客拿着一袋鱼说。“现在不准给了,要的话自己去管理处买。”摊主说。“那我不要了,滴水不好拿。”就在那位顾客有点不快想走时,摊主从摊位里面掏了半天,递了一个塑料袋出来。“那给你吧,别给管理员看到。”

在另一菜场的水产处,一名摊主随手扯下两只塑料袋,把顾客选好的鱿鱼和带鱼分别放进去。“都用习惯了,一下子还真缺不了。特别是活的小水产不用袋子拿不了。”摊主黄先生说。

本版摄影:袁维民

厂家调查

无纺布商机放大

个地区考察过市场,得知无纺布购物袋在国外市场非常受欢迎,是一只可以降解的、纯天然的、环保安全产品。孙宗仁也有自己的考虑,环保购物袋将会得到政府的大力支持,在一些发达国家,比如澳大利亚早已禁止生产任何不可降解的塑料袋,取而代之的是无纺布购物袋。发展中国家早晚也会禁止生产不可降解的塑料袋,中国是一个发展中国家,市场潜力很大。而且袋子的外延很广,可以做购物袋,也可以为一些商家定做包装袋。这样销路就可以在更大范围内打开。在充分思考市场基础和客户基础之后,发现成本不高,因此,孙宗仁顺势而为开始生产无纺布购物袋。

孙宗仁表示,无纺布购物袋生产企业应当利用现在供不应求的机会,对外观设计走差异化路线,例如印上卡通图案、商家的图案等,打造自己的品牌。另外,在环保日益受公众关注的今天,倡导并力行环保无疑会提升商家形象。因此,可以循环使用的环保购物袋,就成为推广商家品牌的“移动广告”。

在接受记者采访的过程中,不断有业务电话打过来,孙宗仁说:“现在公司的订单激增。”他告诉记者,原来企业主要做出口生意,现在国内对环保日益重视,企业逐渐开辟国内市场。沙洲优黄等企业在“限塑令”还未实行时,就有请该企业定做无纺布购物袋的意向。

市民声音

“限塑”,真的能环保吗?

在“限塑”了,相信塑料袋对环境的污染将日趋减少。“限塑”虽然多少让我在购物时有些不方便,不过我年轻时购物都没有塑料袋,所以感觉还是可以适应的。”

和钱先生持同样观点的退休教师张士清在接受记者采访时表示:“禁止使用免费塑料袋是正确的,更重要的是应禁止使用塑料袋。当前,很多地方深受白色塑料袋污染之苦。”

但是,也有一些市民对“限塑令”持怀疑态度。做批发零售生意的王美兰对有偿使用塑料袋就能提高环保的做法并不看好。她表示:“对有钱人不要说0.1元买一只袋,就算是1元一只也照样使用,哪怕

是普通老百姓,多付几毛钱也无所谓。但是,实行有偿使用塑料袋恰好给了塑料袋生产商大赚特赚的机会。”“只有不生产塑料袋,鼓励开发商生产易降解无污染的替代品才是解决问题的根本。”王美兰希望,科研人员能研制出能把废弃的塑料袋再利用,或者是找到更环保、更利于回收处理的替代品。

有关人士指出,塑料购物袋收费不可能从根本上治理白色污染,它只是提高公众环保意识的手段之一。只有培养公众循环使用塑料购物袋的观念,才能有力地保障“遏制白色污染、保护生态环境”目标的实现。

工商部门

落实到位需要一个过程

现存在违规现象,将没收产品并予以处罚。“但实际上难以当场作出判断和处罚,因为我们不可能凭直觉或手感来判断塑料袋厚度是否小于0.025毫米,只有通过专业鉴定后才有充分的依据处罚,这个工作量会非常大。”说到合格塑料袋的辨别,该负责人面露难色。

“限塑令”实施后,环保袋等替代品成了“香饽饽”。但仍有不少东西除了用塑料袋装之外,一时还真找不到替代品。6月6日,就如何实施“限塑令”,张家港工商局专门召开交流会。会上,一位分局的负责人

讲了这么一个例子:“一整条鱼沾满了血,不用塑料袋装,难道有其它可以装的吗?你愿意把湿淋淋的鱼放到编织袋或菜篮子里吗?”在某菜场,一位卖鱼的摊主拿着一只刚杀好的鱼反问起工商部门工作人员来。这位负责人透露,遭遇同样问题的还有豆腐、熟食等摊位。

“农贸市场很多产品都具有新鲜的特点,不少还带有血等液体,而目前市面上尚未有完全合适的可代替塑料袋。”交流会上,不少分局负责人认为,这是“限塑令”在农贸市场推行的最大阻碍。

张家港市中医医院
Zhangjiapeng City Hospital

仁和谦廉 精诚慎严

院址:张家港市长安南路77号 电话:0512-58122955