

家居快讯

博洛尼获《时尚家居》年度大奖



由国内影响力最广泛的家居杂志《时尚家居》举办的创刊8周年暨“2008年度最时尚家居”颁奖典礼于6月26日晚在北京万达索菲特大饭店隆重举行。活动当晚会场星光闪耀，来自家具、家装、设计界的专家和艺术家们齐聚一堂。2008年度的“最时尚家居”读者票选也在此次活动揭晓，家居行业领军博洛尼家居用品有限公司的“秦砖汉瓦主题浴室”获得了本次评选活动的“最时尚家居用品奖”的殊荣。“2008最时尚家居用品奖”是目前非政府设计奖中具有最高的影响力的奖项，此为博洛尼送上了奥运年的一份大礼。

博洛尼——作为中国家居行业旗舰品牌，从早期的“女性主张上风”、“轻古典”、“中式印象”到08年的“新中式”一直在向世人描绘着自己对设计及风格的独到见解与传情演绎。此次获奖作品“秦砖汉瓦主题浴室”就是博洛尼基于对中国文化的理解，打造了一个全新的中式空间。城墙灰的运用，在象征低调、睿智的背后，暗示了个性化的高贵与优雅，墙砖的“工”字型铺贴延续了中国古典建筑的传统风格，自然古朴而又大气磅礴。这次获奖再一次证明了博洛尼关注设计，并致力于推动中国设计发展的企业责任。

(华闻)

安信巴西重蚁木地板 风行中国15年

熟悉实木地板的消费者一定知道，世界上最珍贵的木材往往都生长在巴西亚马逊流域。那里湿润的气候，充沛的雨量，形成一座天然的“植物博物馆”。

而在众多的珍贵木材中，又以巴西的重蚁木(俗称紫檀)最深得中国消费者的青睐。从1994年，重蚁木引入国内后，立即以其出色的稳定性、典雅的外观成为了柚木的替代者，并迅速崛起，成长为实木地板中新一代的销售冠军。

重蚁木不仅材质出色，而且在巴西当地，它一直被奉为“福泽”之木，当地人建房盖屋，最喜选用重蚁木作为栋梁，因重蚁木稳定性出色，高度耐潮、耐腐与耐蛀。且当地居民深信，有重蚁木的庇护，不仅能够趋吉避凶，更能荫护后人，福泽绵延不绝。

安信重蚁木——巴西森林中的“风水幸运木”

重蚁木，由于根材和心材经历了漫长生长过程，材色较深，中间时有夹杂绿金纹路和暗红色的起伏纹理，这些都是经久岁月的验证，自然价值的体现，“七彩蚁木”正是因此而得名。

传说，在巴西亚马逊流域，当地印第安部落的一位酋长在遭到异族的追杀后，由于爬上枝繁叶茂、高大的紫檀树而躲过一劫，自此，重蚁木被视为“福泽之木”和

“幸运树”，当地居民每当有战事，远行或婚庆仪式，总要先在高大的重蚁木树下祈福，祈求为家人带来平安与好运。

现在，巴西重蚁木远渡千山万水，成为中国消费者购买实木地板的首选。其实提到重蚁木，就不得不提“安信地板”，可以说重蚁木在国内十多年的风行和安信有着密不可分的关系。当年正是由于安信的采购优势与规模优势，率先在全国掀起了“重蚁木”风潮，使得原本高达800多元一平方米的“重蚁木”现今能够走入普通百姓家中。

安信重蚁木，最原汁原味的巴西重蚁木。大面积铺设，视觉效果愉悦明快，而且和现代的装修风格格外合拍，摆设上一两件碎花，或具有乡村风格的布艺沙发，搭配一些具有自然古朴气息的装饰品，如粗糙的陶瓶、稻草、编织饰品等，悠闲的生活情趣盎然室内。

难怪在风水学中曾记述，品质上乘的紫檀木(重蚁木的俗称)可以为家居生活带来好的风水，其实用科学的角度去验证亦不过为，试想，满屋淡淡的木香，愉悦的色彩，又怎能不让人静气凝神，心情愉悦呢?

安信七彩蚁木——坐享巴西绿色大森林

现代社会，生活节奏快、压力大。在大都市生活的白领们特别渴

望去郊外与大自然进行亲密接触。其实除了外出旅游可以缓解工作压力外，在家中选择一款上乘的实木地板，扮美家居生活，同样可以令你在踏进家门的一瞬间，就可以感受到浓浓的天然气息。

要在家中享受回归自然的惬意，非重蚁木地板莫属。原汁原味的巴西重蚁木，生长时吸收亚马逊流域的精华，其木质色彩缤纷，纹理天然绚丽，无愧“七彩蚁木”的美誉。除了上天赋予它独特的纹理、明晰的绿、蓝、红、黄等色泽，散发着来自南美森林的气息。此时，泡一壶功夫茶，凝神静气，做一套瑜伽，嗅着身边仿佛淡淡的木香，在变化丰富的色泽与纹理中，你如能看到骏马在奔跑，可爱的小动物在丛中跳跃，自然的景物、山水显现眼前。站在不同角度观看安信重蚁木地板，更会产生如诗如画的丰富变化，如绿金纹路和暗红色的起伏纹理，立体层次感强的妙境，调节你的视觉，调剂你的心情，真可谓赏心悦目、心旷神怡!

然而有的消费者，不明就里，一味追求“色差小”的实木地板，舍本求末。殊不知，实木地板最大的魅力，在于色彩纹理的浑然天成，变化丰富，不同于机械加工的千篇一律。而部分商家为了迎合部分消费者“色差小”的需求，就采用加色等办法来达到色差小的目的，浅色变深色、改变其色相，甚至把这种

做法扩大化，误导不明就里的消费者，掩盖地板本身所存在的问题。

目前安信重蚁木地板，从最浅的黄、本色到最深的黑红色，共细分出十二种色系供消费者选择，最大限度满足了不同层次、不同家居风格、不同心理满足的要求。安信重蚁木地板也是时下市场上所能见到的规格最为齐全的品种，超过65个规格，短到45厘米，长到150厘米，其间有606、758、909、1212毫米等不同长度。窄的5厘米，宽的达到15厘米。另外，重蚁木“指接”地板也颇受欢迎。

此外，重蚁木的用途也十分广泛，除了用于地板外，在世界各地，如美国等国家的公园里随处可见重蚁木制成的户外地板、护栏、长椅;家用的门窗护套、家具等木质装饰对它的需求很大。台湾省是我国最早进口重蚁木的地区，大部分被用在各种仿古家具上。特别值得一提的是:由于巴西重蚁木极强的稳定、耐腐、耐潮性及其独特的自然纹理、色泽魅力特点，作为户外地面铺设材料，被选为号称世界建筑的奥运盛会——2005年“日本大阪”世界博览会主题公园户外地板。

感兴趣的家装业主可以亲临保意建材安信地板厅，现场体验一下!

(鲍辑)

品牌风云

蓄势鼎新，争锋并进

——欧神诺陶瓷 2008 年中策略研讨会成功举行

7月30日，在佛山欧神诺陶瓷股份有限公司景德镇生产基地顺利投产庆典暨二号线成功点火之际，佛山欧神诺陶瓷股份有限公司“蓄势鼎新，争锋并进——2008年中策略研讨会”同日召开，欧神诺以新形象、新展示、新策略闪亮登场。

强音，在震荡中迸发

欧神诺陶瓷董事长鲍杰军做了题为《强音，在震荡中迸发》的主题演讲。2008年，整个建陶行业处在了前所未有的行业震荡之中。放眼世界，金融、石油及粮食危机，美国次贷风暴;移目国内，始料未及的天灾、通胀及股市危机，等等，无不直接或间接影响着建陶行业。

新形势下，陶瓷行业呈现出诸如停窑调节、品牌大卖场崛起、交叉整合、大浪淘沙、震动筛分，行业洗牌的步伐加快等态势。鲍董事长指出，投入巨资加速生产基地建设、加速企业产品结构升级、强化研发主导地位将是助推企业经营提速的三柄利剑。

深度营销，速度制胜

欧神诺营销总经理陈家旺在2008上半年营销总结报告中指出，

为应对更加复杂的市场竞争，公司将系统升级卖场展示方案，将在终端卖场强化品牌的科技创新差异卖点，凸显出抛光砖的大气、瓷片样板间的配套及真实场景模拟、亚光砖的自然悠远及静谧气质;在形象方面，公司将对VI进行系统升级，宣传资料及促销礼品方面也将进行更新丰富。

在渠道策略方面，陈总指出，下半年公司将加大终端建设的投入和引导力度，终端形象、产品展示效果将得到极大的改观，前期的展厅建设与后期的销售起到良好的呼应作用，为欧神诺品牌在当地市场的纵深发展起到强有力的保障。

产品强化，三足鼎立

欧神诺公司素来以产品技术的不断创新以及专注于产品品质的全面保证而闻名于业界，欧神诺公司强大的产品研发力确保了公司产品的更新率。

关于2008年下半年产品策略，欧神诺公司营销总经理陈家旺指出:在市场竞争异常激烈的态势下，欧神诺将继续强化抛光砖强势位置以技术优势竞争制胜;全面调整瓷片

产品结构，汰旧推新，以规模优势抢占市场竞争的制高点;大幅补充亚光砖主流产品，突出个性化产品，以设计优势取胜。

随着欧神诺陶瓷2008年中策略研讨会的召开以及景德镇生产基地顺利投产庆典暨二号线成功点火，巨资兴建的生产基地、全面调整的产品结构在欧神诺现代化企业管理及强大研发力的牵引下，将助推欧神诺公司快速驶入规模发展的快车道，在大浪淘沙阶段实现做大做强的目标。

(鲍辑)



保意快乐家装服务站
省心·省钱·有保障

- ★免费量房
- ★卫生间、厨房间整体设计
- ★户型风格建材整体设计
- ★家装整体解决方案提供

地址:保意建材城总服务台 服务热线:56991000

安信地板
SINCE 1994
中国实木地板第一品牌

保意建材城安信地板旗舰店 咨询热线:58160072

珍贵 所以尊贵