

# 与招标采购事业共成长

## ——写在市招标投标采购交易服务中心成立三周年之际

寒暑易节,岁月匆匆,不觉间,市招标投标采购交易服务中心(以下简称市招标投标中心)也将度过她三周岁的生日。在将近三年的风雨兼程中,市招标投标中心坚定了自己的工作宗旨,那就是运作规范、服务优质、成长健康。一如既往地建立健全规章制度,力求招标采购规范化运作,为广大招标采购当事人提供一流的服务。

三年来,在市委、市政府的高度重视和亲切关怀下,在各有关部门的大力支持下,市招标投标中心克服人员少、经验缺、时间紧、任务重等困难,团结一致、群策群力,不计个人得失,将招标采购作为一项事业来做,各项工作从零起步到现在的有条不紊,取得了一定的成绩。从05年8月成立至08年6月止,已累计受理工程招标和政府采购等各类交易2905项,交易金额87.38亿元,节减资金12.12亿元,资金节减率为12.18%。中心先后被江苏省建设厅授予一类交易服务中心、苏州市政府建筑有形市场先进集体、张家港市文明单位。中心现有13名工作人员,其中1人获得高级工程师资格、5人获得工程建设类工程师资格、10人通过政府采购师的资格考试。

### 规范

什么是规范?在招标采购工作中到底应规范什么?早在中心成立之初,就将规范化管理放在了招标采购工作的首位。为了做好招标采购工作的规范化管理,先后出台了《工程招标和政府集中采购操作规程》、《政府采购开评标活动操作规程》、《政府采购供应商质疑处理办法》等25项管理制度,使中心的各项工作有了规矩,并在实际工作中加以落实,各项规范制度得到切实的执行。

### 服务

服务是招标采购的宗旨之一,它已经成为市招标投标中心团队文化建设内涵的一部分,成为市招标投标中心创建品牌的一部分,成为市招标投标中心为之奋斗的有机组成部分。  
(一)强化服务意识。  
市招标投标中心时刻将服务作为衡

量招标采购工作的一个主要的尺度,通过灌输服务理念、树立学习榜样等多种手段和形式,不断强化中心工作人员的服务意识,使每个人都深刻领悟“工作就是服务,服务体现工作”的道理。

### (二)规范服务标准。

1.根据招标采购业务流程,中心先后拟定了《招标采购工作服务指南》等服务手册,为招标人参加招标采购提供向导。平时工作中,不断根据管理要求,及时印发相关辅助性文件,为招标人提供服务。

2.主动上门服务。中心每年年初都组织专门力量,主动上门到相关招标采购单位征求意见;明确要求凡招标采购金额较大的项目必须主动上门核对需求。这样做不仅为招标人准确提出招标采购需求提供了帮助,也为招投标中心顺利组织招标采购打下了基础。

3.坚持发放《意见征求函》。中心从2007年起就强制性实行发放书面《意见征求函》的做法,每个项目结束后,随同中标通知书向采购人发放,客观了解相关当事人对本项目的意见。回函中的意见由中心定期进行统计分析,对提出批评意见的项目,还要进行重点分析,找出原因和解决方法。

### (三)提高服务技能。

招标采购是一种准经济活动,与市场紧密接触,同时随着招标采购范围的不断扩大,涉及的产品也愈来愈多,由此对中心工作人员的要求也愈来愈高。为此中心十分注重市场调研工作,营造良好的学习氛围,不断提高服务技能和水平。

1.强化市场调研。中心对有关项目的招标采购都要进行市场调研,主动上门走访有关供应商,听取其对中心招标采购工作的意见和建议,与他们就招标采购相关问题进行充分讨论、交换意见。市场调研活动的开展,使中心及时了解市场,以更好地为招标人提供优质服务。

2.努力营造“学习型组织”。为不断提高工作人员的业务水平,中心每年都拟定详细的学习计划。组织开展业务知识专题讲座,要求每人学习一门专业知识,通过讲座的形式,将自己的所学和所

得传授给大家,形成一人学习,大家受益的效果。特别是组织相关人员对有关法规逐条逐句逐字进行学习、讨论,深刻领会会法的要义。全方位的学习,使中心每个同志都能迅速提高招标采购技能。

### 创新

创新是招标采购保持生命力的源泉。招标采购在我国是一件新生事物,中心在借鉴国内外成熟经验的基础上,努力创新,不断摸索适应我国国情、适应招标人需求的政府采购新办法、新思路,不断提高招标采购效益。

(一)大力倡导公开化。政府采购法提出的三公原则,首先是公开,只有公开才能保证公平和公正,中心对公开化的要求是:除评标委员会名单开标前保密外,其余凡是能公开的,一律公开。为此,中心在各个环节均大力倡导公开化。

(二)推行项目流水线制度。在具体业务上实行“流水线型”模式,实施项目招标采购过程分工协作制度,每一个项目由3-4人分工完成,并实现了统一进场交易、统一报名登记、统一信息发布、统一评委抽取、统一开标评标、统一接受监督。项目流水线制度的施行,使中心在项目管理操作上更加严谨,流程更加清晰,责任更加明确。

(三)推行招标文件专家论证制度。中心工作人员要努力成为专家,但不能以专家自居。为尽可能地避免和消除招标文件中技术参数设定上的倾向性问题,从2008年起,中心所有公开招标重大项目均邀请相关专家到中心召开现场论证会。项目负责人必须根据专家提出的意见进一步修改和完善招标文件。

### 展望

当前,招标采购事业面临新的形势、新的机遇、新的压力,对该项工作也提出了新的、更高的要求。为此,我们必须进一步解放思想,提高认识,抢抓机遇,迎



专家评标



由中纪委、监察部、国务院新闻办组织的中外媒体记者采访该中心

难而上,认真贯彻上级的各项规定,努力完成新形势下赋予的各项任务,发挥招标采购在政治、经济和社会中的应有作用,圆满完成招标采购人应尽的义务。

在市招标投标中心成立三周年即将到来之际,我们不仅要总结过去,更要规划未来,以创新的理念、优质的服务来赢得社会各界的普遍支持和理解。

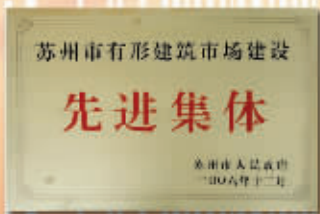
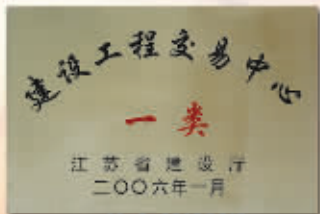
## 工程招标和政府采购操作流程

### 一、工程建设招投标操作流程

- 1.项目交易登记,招标人持有关批准文件到中心工程科办理项目登记手续。(607室)
- 2.发布招标公告。招标代理机构提交经行业主管部门批准备案的招标文件,中心受理并发布招标公告。(607室)
- 3.网上报名,各投标人根据招标公告要求在网上报名。
- 4.资格预审,由招标代理机构负责完成。
- 5.确定开、评标场地,由中心工程科负责安排。
- 6.中心在开标前半小时,由电脑随机抽取评委。(608室)
- 7.招标代理机构主持开评标活动,中心负责开标见证、记录、光盘导入等服务,监管部门负责现场监督。(611室)。
- 8.中标结果公示。(607室)

### 二、政府集中采购操作流程

- 1.填写采购物品审批表。由采购单位负责填报,并到财政局相关部门签署意见,落实资金来源。
- 2.审批方案。采购物品审批表送财政局采购办审批。(509室)
- 3.编制采购文件。中心与采购人共同编制采购文件,并经采购人审核确认。(507室、512室、)
- 4.发布信息。将采购文件报采购办备案后,发布采购信息。(503室)
- 5.领取采购文件。符合采购公告要求的投标人来中心领取采购文件。(507室、512室、513室)
- 6.抽取评委。中心非项目经办人在财政局管理的评委库内随机电脑抽取。(503室、511室)
- 7.组织开评标。由项目负责人组织,按规定由电脑随机抽取专家组成评委会,对投标文件进行评审,确定评标结果。(514室)
- 8.中标公示。由评标委员会评定结果在网上公示,同时发出中标通知书,并组织签订采购合同。(507室、512室、513室)



## 招标采购热点解答

### 一、市招标投标中心是怎样的一个机构?

市招标投标中心是市政府批准设立的本市综合性工程招标投标和政府集中采购交易服务机构。它是由原市工程建设服务中心、市绿化工程招标投标中心、市政府采购中心合并组建而成的。副科级建制,非营利事业单位,隶属市行政服务中心。新组建的中心,只具有业务操作职能,不拥有行政监管职权,也就是说只是把原由建设、财政、绿化、交通、水利等部门自行办理的工程招标和政府采购权利中的业务操作这一块分离过来。

### 二、市招标投标中心在具体业务上是如何操作的?

在具体业务上是这样操作的:  
工程建设招投标的全过程:由建设单位或其委托的中介机构组织实施,中心不参与具体事务。仅为交易活动提供交易场所、信息资料、技术咨询等相关服务。  
政府集中采购的全过程:承担政府集中采购机构这样的角色,按照已经确定的采购范围和方式组织开展集中采购活动,包括编制招标文件、发布采购公告、组织开评标。采购方式的确定、文件的备案报批、评委的管理、合同的履行、资金的拨付等由市财政局采购办负责。

### 三、什么是政府采购?

是指各级国家机关、事业单位和团体组织,使用财政性资金采购依法制定的集中采购目录以内的或者采购限额标准以上的货物、工程和服务的行为。

### 四、政府采购应当遵循的基本原则有哪些?

公开透明原则、公平竞争原则、公正原则和诚实信用原则。

### 五、为何政府集中采购的时间要比自行采购时间长?

根据政府采购法要求,部门采购物品时,应当将年度政府采购金预算列出,报本级财政部门审批,但由于少数部门年初没有预算,等单位急需购买物品时,才想到要政府采购,而政府采购的主要形式是公开招标,公开招标必须要走一套完整的法定程序,根据相关法律规定,从领取标书到开标的时限不少于二十天,这样,显然政府集中采购的时间要比自行采购时间长。

### 六、为何政府集中采购的价格不是市场最低价?

政府采购价不等于市场最低价,个人购买的价格也不等于市场价。由于品牌的配置、型号、产地、付款方式、供货数量等不同,价格相应也不同。通过政府采购节资是绝对的,但个人购买商品时可能不开发票,而且一次性付清货款,价格优惠幅度可能会更大一些。因此,个人购买可能会比政府采购价低。