

### 移动集团网系列报道之

# 公安集团网

一年一度的公务员招考过后,许多新生力量又加入到公安局的大队伍中,在他们岗前培训期间,许多新同志对单位要求加入公安集团网都感到纳闷。新同志小张禁不住问:“为什么我们一定要加入到集团网?集团网到底有什么好处啊?”

市公安局网监大队副大队长肖松警官告诉小张:“所谓集团网,就是通过短号功能为移动的全球通、神州行、动感地带客户建立一个专用虚拟网,进行统一编号和组网,在同一集团网的各品牌用户通过短号互拨可享受24小时通话免

费。由于公安系统的特殊性,彼此联系比较频繁,涉及区域非常广泛。加入公安集团网之后,公安局内所有人员通话或发短信只需要拨打或发送短号码(即6+手机号后四位)即可,不但容易记住、简单方便,而且还可以区别于其他人员,对今后的工作非常有好。”

之后,肖松警官还向新成员们介绍了他用集团网的经历:“从2005年2月2日,我就加入了移动集团网,并深刻体会到了张家港市公安局移动集团网给工作带来的便利。通过短号通话,既方便又快

捷,现在我的通讯录里同志们的手机都存的是短号。以前发短号短信还需要加9000前缀,不过经过系统升级,现在已经可以直接用短号发短信了。而且,最关键的一点就是,加入移动集团网后资费很优惠,降低了我的通讯费用。做我们这一行,彼此联系非常频繁,每个月通话时间至少要上千分钟,加入集团网后我每月的手机费用比之前没加入的时候减少了220多元。所以,公安系统内大家都加入集团网,不仅方便联系,还可省下不少话费呢。”

记者还了解到,不同于其他集团网,加入公安集团网需要公安部门 and 移动公司的共同审核才行,加入成功后,不管你是在市区还是乡镇的公安系统办公,都可以享受公安集团网带来的优惠。

如果你也想要加入集团网,移动用户可编辑A加“#”加单位名称(例如A#公务员网)发送到1065735121478888,即可加入对应单位的集团网,开通1元套餐,次月即可生效。

(徐晓敏)



### 张家港移动 消费放心创建工作结硕果

日前,张家港市创建消费放心城市文艺晚会在张家港市香港城商业广场隆重举行。张家港移动作为协办单位及获奖单位,组成了一支40位员工的方阵参加了此次活动。

自2004年创建消费放心城市工作开展以来,在市创建指挥部和市委、市政府的正确领导下,张家港移动不断创新工作思路,丰富创建内涵,强化创建措施,开展了一系列形式多样的“诚信服务,满意100”及“沟通100”等活动。在张家港市2007~2008年度“消费放心示范单位”评比活动中,张家港移动各营业厅强化服务意识,提高服务水平,优化服务环境,以实际行动接受全社会监督,以质量和服务赢得了消费者的肯定,在表彰大会上,张家港移动沙洲中路营业厅等18家营业厅荣获“消费放心示范单位”荣誉称号。

(华闻)

## 让爱温暖冬天

### ——新市民爱心互助联盟走进澳洋

欢乐社区行“中国移动-温暖港城”新市民爱心互助联盟“让爱温暖春天”进集团系列活动分别在新东旭和澳洋集团开展。11月15日走进新东旭圆满结束,11月22日再次走进了澳洋集团。

在目前全业务竞争局面下,我们通过公益活动结合公司营销工作重点,客服部8名新老客户经理组成活动工作组,分工明确,团队合作,精心准备了活动物料及营销物品,组织了V网宣传、

低端机、移动之家、充值有礼等营销宣传,并在现场热情的解答客户的业务问题,总体取得了良好的现场效果。在中午一个多小时的营销时间里,共办理低端机和移动之家各7台。

另外张家港人民广播电台将直播室搬到了现场,在活动环节结合移动知识问答及抽奖游戏,使得现场气氛格外火爆。同时活动通过电波宣传了移动产品,扩大了宣传效果,有效提升了客户的感知度。

(华闻)



# 中国移动精品网络超低资费



### 优质精品网络覆盖“无处不在”

中国移动通信拥有全球首屈一指的优质网络,网络覆盖广度和深度堪称世界第一。早在2004年中国移动的网络接通率就已经达到了99.76%,人口覆盖率达到97%,按照国际通行的标准,这一指标处于国际领先水平。

中国移动自2002年开始,持续开展“精品网络”工程建设,不断加大在农村地区、边境地区、边远山区及沿海区域的通信建设和信息服务力度,从大山深处到海上小岛,移动网络覆盖无处不在。2008奥运会,为保障火炬传递,中国移动信号覆盖到了世界最高峰——珠穆朗玛峰,全球首次实现海拔8848米通话畅通、彩信无阻,开创了珠峰通话新纪录和移动通信网络覆盖的新高度,向全世界展示了中国移动致力于随时随地为客户提供值得信赖的移动应用和信息保障的决心。

迄今为止,江苏移动已经建成了江苏省内规模最大、技术最成熟、覆盖最完善的移动通信网络,全省共建成交换机250多个、基站近20000座,建成了先进的智能网和

软交换网络,持续实施了高层楼宇、机场、铁路、高速公路、大型桥梁、地铁、隧道、航道、近海等热点和难点区域的网络覆盖,创造性地建成了包括双频网、微蜂窝、室内分布系统、街道站等在内的全方位、立体化、智能化、多层次的移动通信网络,逐步实现从优秀网络向卓越网络的发展。

无论是在偏远山区的农村,还是在海域、铁路、高速公路沿线、旅游景点都已实现立体化网络覆盖。无论是在人如织的繁华都市,还是在广袤的乡村田野;无论是在主要交通干道沿线,还是在电梯里或是地下停车场;无论是在太湖游览,还是在近海航行,优质的移动通信网络始终陪伴在你身边,带给你一份潇洒、自由和惬意。

### 从“分秒必争”到“畅所欲言” 移动通信资费走向寻常百姓

从1992年两万元的移动电话入网费,到2001年的免费入网、从早期平均每分钟0.6元双向收取的本地通话费,到目前平均每分钟0.2元的本地单向收费,移动通信资费持续下调;从本地接听部分免费到“本地接听全免”;从个别套餐的漫游费优惠到全面下调漫游通话费,随着手机资费从最初的高在上到现在“白菜价”,手机也一步步完成了从奢侈品到“大众消费品”的演变。

### 资费渐降 手机通话不必“掐时间”

上世纪最后几年,使用手机的用户还是少数,而且每天必须带有三样东西:手机、呼机、钱包。不少手机用户手机平时不开机,有人呼自己的时候,就打开手机拨回电话。当

时,无论接电话还是打电话,每分钟平均0.6元。一直到本世纪最初几年,小心控制着每次通话时间,一直是多数“手机族”的使用习惯。

而如今,手机资费进一步降低,移动通信消费也日益普及,人们用手机打电话,再也不用“分秒必争”了。

目前,江苏移动旗下有三大品牌、各品牌还有多种层次的套餐供用户选择。比如,长途、漫游较多、月消费在百元以上的用户,可以选择全球通套餐、全球通奥运88系列套餐或者全球通商旅卡,全国范围内通话均有优惠,国内通话一口价最低至0.25元/分钟,被叫免费范围最大到全国。

新业务使用较多的年轻一族则可选择动感任我行、动感校园行,市话0.2元/分钟,本地被叫免费,还有短信套餐、音乐套餐、网聊套餐等多种个性化专属套餐可选择;广大城乡用户还可选择实惠和便捷的神州行轻松卡,市话0.2元/分钟,本地被叫免费。

### “单向”到漫游 试行优惠已全面铺开

如果说打电话人们不必再掐时间的话,那么现在,在本地接听电话的用户,更可以完全敞开通话了。

对于此前几年用户呼声一直较高的手机“单向收费”,最早雏形出现在2005年,从那年开始,江苏移动推出一系列本地免费接听500分钟来电的各色套餐供用户选择。

到2007年4月1日,江苏移动正式推出“本地被叫全免”的单向收费套餐,此后,省内各地和各品牌平稳推进,到2007年8月,三大品牌

全面实现本地“单向收费”。

从今年年初以来,移动通信领域备受消费者关注的则是漫游通话费的取消。

事实上,江苏移动在国家政策统一松动之前,就已经开始通过部分套餐的调整来降低用户漫游费的支出。2007年5月1日,江苏移动特别“定向漫游套餐”,用户在指定区域内漫游,包含漫游费和长途费在内,接打电话均只要0.5元/分钟。

2007年下半年,江苏移动再次在全国率先推出的“12593”国内漫游优惠业务,用户交纳1元的月功能费,在大陆地区漫游时拨打长途,只要加拨12593,用户支付的全部费用,全球通只要0.39元/分钟,动感地带0.49元/分钟,神州行0.59元/分钟。以神州行用户为例,原来漫游时拨打漫游地以外的长途,资费标准是0.8元/分的漫游费加上0.07元/6秒的长途费,相当于1.5元/分钟,相比费用最高下降了60%。

2008年3月1日起,江苏移动开始执行原信息产业部的统一制订的国内漫游通话费上限标准,标准资费方案用户和新入网用户开始执行主叫每分钟0.6元,被叫每分钟0.4元的漫游费上限新标准。4月1日,包括老用户的所有用户开始执行新标准,第一时间使漫游费的下降惠及到绝大多数用户。

如今,所有江苏移动用户的手机资费,均以主叫每分钟0.6元,被叫每分钟0.4元为上限,漫游通话成本大大降低。

温馨沟通 移动消费日益普及

除了各种类型的品牌套餐可供用户选择,江苏移动的资费设置还充分体现了人性化的温馨氛围。

如为家庭量身定做资费超级便宜的“移动之家”,在家庭周边打市话0.15元/分钟、打长途0.25元/分钟,接听全免费、没有月租费。值得一提的是还有“亲情号码组合”,亲人、朋友之间组合成一组亲情号码,只要符合一定的消费要求,互相之间就可以免费畅谈500分钟之多。

而伴随移动基本资费下降,本地接听全免到漫游费的取消,江苏移动用户增速也在不断加快。

江苏省第一部模拟移动电话开通于1992年,经过10年发展,到了2003年初,江苏移动客户总数突破1000万,2006年中客户总数突破2000万,此后经过一年半的发展,江苏移动客户规模从2000万增长到3000万。到今年年初,与五年前相比,江苏移动的客户规模扩大了两倍,用户数占江苏省总人口数的近半数,运营收入也增长一倍以上,企业综合实力在持续增强。

