

旭日裝飾 “名品套裝”

# 主流生活締造者

## “主材套裝價”打破行業20年傳統價格規則，輕鬆實現主流生活

科龍卫浴、歐派櫥櫃、冠軍瓷磚、雷士照明也許很多消費者在裝修之初都曾想擁有，這不僅是因其能帶來高品質生活，更因為它是一種主流生活的象征。但是，在裝修過程中，難以承受費用只能將其一一舍棄。難道主流生活真的可親不可及？最近，中國产业化家裝領頭者旭日裝飾，在一億元集團採購以及产业化家裝基礎上，推出名品套裝，并以聯合24大材料廠直營，徹底變革行業20年來價格傳統，推出“主材套裝價”。無疑旭日裝飾推出的“名品套裝”是一種讓大眾擁有主流生活的最好解決方案。

### 主流生活源自完全的主流名品建材

今年旭日裝飾銷額1億集采，不僅將5萬名品風格家裝升級，還推出了7萬名品全實木家裝以及接盤套裝，讓眾多消費者趨之若鶩。但是縱觀現在的消費市場，更趨于追求高品質的主流生活。因此，旭日裝飾再次將材料廠直營商進行整合，推出名品套裝，名品套裝不僅體現了5萬、7萬名品家裝的價格優勢，更體現了家裝服務的整體優勢。主流生活最主要還是來源于高品質的名品建材，此次旭日還將許多國內外最具代表性的裝修主、輔材整合進來，例如：冠軍瓷磚、科龍卫浴、先鋒實木地板、歐派櫥櫃、雷士照明、好萊客衣櫃、九龍漆線、德國沃高滾水、來威漆、雅士利塗料以及天力水管等高達30多種主流名品。同歸基于产业化家裝，名品套裝還給客戶帶來六次價值承諾：1、主材超低價承諾，差價双倍

返還；2、閉口合同，結算不超過預算；3、完全主流名品建材，全面環保健康保障；4、鐵軍施工，絕無發包；5、整體設計，裝裝整配；6、整體保修從2年提升至5年。

### 主流生活源自“主材套裝價”

自建材行業20多年以來，傳統家裝建材行業中主材有三種定價規則：零售價（最低零售價）、分銷價、工程價。在市場中家裝消費者不滿于工程客戶，到不同經銷商購買各種產品只能是零售價。名品套裝的業主是一端採購整體裝修，不應属于零售客戶，因此，基于高效率運營和最低毛利定價旭日形成新的價格規則，即主材套裝價。也就是客戶購買的主材價只相當于分銷價和工程價。

主材套裝價中特供品外的所有主材不僅享受到最低零售價，而且能享受到整體套裝主材總額10%的优惠，集采特供品可以享受到市場最低價再下降15%-60%的优惠，并實行同城超低價承諾，价差双倍返還。

主材套裝價的出現，打破了建材行業20年以來的傳統價格規則，也标志着家裝和建材行業開始進入低毛利時代。從市場規律上講，只有低毛利才能帶來較高的產業集中度，從而帶來較高的企業運營效率。可以說，旭日裝飾通過主材套裝價將家裝行業的产业化轉向了新

高度。主流生活也許是許多大眾消費者一直以來所追求而又不改奢望的，而旭日裝飾用前瞻性的眼光，以及便捷裝修，輕鬆生活的主張，推出名品套裝，通過五大主流設計風格，二十多種品牌的名品組合，鐵軍的精湛工藝和便捷輕松的一站服務，從而為更多的人締造主流生活。



(文/小庵 攝/小宅)



# 打破行業20年傳統 推出家裝價格新規則

# 主材套裝價

## 同城超低價承諾，价差双倍返還

所有主材比市場最低價再降10%  
集采特供品比市場最低價再降15%~60%

名品套裝

完全名品+整體配齊+主材套裝價

締造主流生活

产业化家裝

高效率運營  
低毛利定價  
一站式服務

價格承諾

主材超低價承諾，价差双倍返還

價格承諾

閉口合同，決算不超過預算

質量承諾

完全主流名品建材，全面環保健康保障

質量承諾

鐵軍施工，絕無發包

服務承諾

整體設計，裝裝整配

服務承諾

整體保修從2年提升到5年

6大客戶價值承諾

行業首家攜手中國銀行推出“旭日中銀卡裝修理財寶”

多 超高的額度，最多可達20萬元    好 超好的貼心職業化理財服務感受    快 超快的受理答復速度，僅需3天    省 超省的手續費，二年期8.5%，一年期4.5%

产业化家裝五大基礎    集成設計 閉口合同 鐵軍施工 集團採購 產業配套    产业化家裝五大優勢    省錢 省時 輕鬆 質量更保障 費用更可控

張家港公司：張家港市港城大道70-78號 電話：0512-58976118