

献礼 2009 长江文化艺术节,“文化张家港”亮出品牌名片——

# 探访《张家港文化品牌丛书》编撰情况

□ 本报记者 徐琳瑶

八千年历史的东山村遗址, 鉴真和尚第六次东渡成功起航地, 古老的音乐文化活化石“河阳山歌”, 越办越红火的长江文化艺术节……近年来, 随着“文化张家港”的日益崛起, 张家港这片土地上蕴藏的独具特色的文化风景逐一为人们所熟知。

每一个特色文化现象的背后, 其实还涵盖和延伸着更为丰富的文化内涵, 为了进一步挖掘城市文化底蕴, 传播城市的文化形象, 早在去年 11 月《张家港历史文化丛书》出版之时, 市委市政府就提出打造我市 5 大文化品牌的意向和设想。近日, 这一酝酿已久的文化盛事终于拉开帷幕——2009 年张家港重点文化建设工程、2009 中国(张家港)长江文化艺术节重要项目《张家港文化品牌丛书》编撰工作已于近日正式启动。

丛书有哪些精彩的内容? 丛书的编撰工作如何开展、进行情况如何? 带着这些问题, 记者采访了丛书的各位责任编辑。

## 丛书精彩先睹为快

据了解, 《张家港文化品牌丛书》设《长江颂》《东渡魂》《河阳情》《香山韵》《沙上风》5 分册, 以图文并茂的形式全面介绍长江文化、东渡文化、河阳文化、香山文化以及沙上文化这 5 大文化品牌的丰富内涵、建设成果与发展方向。5 分册自成体系, 各有亮点。

众所周知, 从 2004 年起, 我市每年举行长江文化艺术节(艺术展示周)活动, 以弘扬灿烂长江文化、推动流域文化交流为主旨, 致力打破地域隔阂, 整合优秀文化资源, 构筑沿江省市联动平台。5 年来, 长江文化艺术节得到了各界的认可和重视, 这也是我市打造城市文化品牌一次有益的尝试。《长江颂》这册书正是以长江文化为立足点, 陈述长江文化品牌的构建, 展示长江流域文化现象, 分三部分介绍长江文化的发展情况及流域城市的背景、本土资源的历史和当代情况、长江文化艺术节系列分析。据该册书责任编辑之一杨彬介绍, 编撰该册书将从为什么、怎么做、展望和规划的角度着手, 对长江文化进行系统剖析, 展示历届长江文化艺术节的璀璨成果, 这一方面能进一步明确长江文化的发展脉络及意义, 另一方面能进一步带动长江文化未来的发展。

《东渡魂》一书分为“东渡缘起”、“东渡寻踪”、“东渡重光”、“东渡流芳”以及“东渡文苑”五个部分。其中, “东渡缘起”讲述东渡的历史渊源; “东渡寻踪”则分两部分, 分别介绍上世纪 60 年代如何寻找到黄浦浦和建经幢的史实, 以及文革后如何修复经幢的情况; “东渡重光”介绍东渡苑的初期建设情况以及目前的精品建设进展; “东渡流芳”中收录中日两国知名人士谈鉴真东渡的意义, 阐述东渡精神的传承; “东渡文苑”收录江苏省以及我市的一些文化人士描写东渡苑的散文佳作。该册书责任编辑之一徐祖白告诉记者, 该册书在介绍东渡历史的基础上, 更大手笔对



东渡文化的当代现实进行阐述, 突出文化的品牌价值和当代意义。

河阳文化作为我市唯一的国家级非物质文化遗产, 《中国·河阳山歌集》、《中国·河阳宝卷集》的出版, 使河阳山歌受到了国内文化界的极大关注; 河阳山歌馆等文化设施的进一步建设和完善将成为河阳文化进一步拓展和永久性传承的重大历史举措。在此基础上, 《河阳情》一书正是对河阳文化的一次系统梳理和总结, 重在体现河阳文化的三大特点, 包括“崇礼好学、文风蔚然”, “爱国敬孝、造福桑梓”, “桃花故乡、吴歌摇篮”。该册书执行编辑组组长吕大安指出, 该册书在拥有先前大量史实和事实材料佐证的基础上, 对河阳文化进行进一步细化和提炼, 深化河阳文化的内涵及精髓, 并对原先一些有争议的文化问题进行考证和重新界定。

《香山韵》主要展示香山地区具有影响力的文化现象和文化特色, 例如东山村遗址, 我市首批非物质文化遗产代表香山庙会、雷沟大布织染工艺、沙洲优黄制作工艺等声誉较高、成果显著的文化现象, 以及武术、剪纸、举重等当地特色文化, 此外还介绍当地民风民俗等内容。该册书责任编辑之一任文浩介绍, 按照构想, 该册书的编撰在对香山文化原有资料进行提炼和总结的同时, 更体现香山文化作为一大独立文化品牌的未来规划和展望, 既注重学术性的体现, 又注重成书对文化品牌本身今后建设的指导性。

《沙上风》此次作为一个全新的文化课题出现, 将成为整套丛书的一个亮点。责任编辑之一杨彬告诉记者, 相对我市南片地区而言, “沙上”是由长江海浪冲击而成, 成陆时间短, 原始居民多为移民而来, 然而“沙上”的面积却占到我市总面积的将近五分之三, 如此庞大的土地上, 存在着许多丰富的文化现

象, 但至今, 沙上文化并没有形成体系, 作为张家港独具特色的文化现象, “沙上文化”的品牌形成势在必行。《沙上风》一书分为五个部分: “沙上风光”、“沙上风情”、“沙上风物”、“沙上风流”、“沙上风采”, 分别介绍沙上的地理成陆历史、非物质文化遗产现象、物质文化、地方名贤、沿江一带工业风貌等内容。杨彬告诉记者, 该书将深入挖掘沙上文化底蕴, 着力体现“沙上”的文化特色, 让市民对“沙上文化”有个全面而系统的了解。

## 两套丛书的编撰和出版是一个升华的过程

去年 11 月, 作为 2008 长江文化艺术节的一大亮点, 5 册一套的《张家港历史文化丛书》的出版成为一时焦点, 该套丛书对张家港的文化历史进行了深度挖掘, 呈现给读者一个人文意蕴深厚的张家港, 可以说是对张家港历史文化的一次系统梳理。

而作为今年长江文化艺术节的重要项目之一, 《张家港文化品牌丛书》的编撰和出版将再次受到人们的关注。据了解, 相比较《张

港历史文化丛书》, 《张家港文化品牌丛书》无论在内容和形式上都有所突破。

按照市委宣传部的指示和要求, 此次《张家港文化品牌丛书》的编撰要突出新要求和新标准, 以权威性、知识性、艺术性、趣味性、普及性和观赏性为着眼点, 在掌握原有史实材料的基础上, 重点把握建设性编撰, 体现创作性, 突出文化品牌的内涵及特征, 引导读者关注和思考 5 大文化品牌的可持续发展力量。

据了解, 《张家港文化品牌丛书》在文体上主要以记叙类散文为主, 营造品牌文化的意蕴和美感, 体现艺术性; 样式上, 相比较《张家港历史文化丛书》, 《张家港文化品牌丛书》加大了配图的分量, 图片和文字按 1: 1 的比例分配, 为了使配图精美, 体现丛书的时代性, 此次丛书编撰邀请了我市较有影响力和代表性的一些摄影爱好者, 专门采撷最新的文化场景, 每册书至少配备 3 名摄影、图片编辑, 图文并茂将成为《张家港文化品牌丛书》在形式上的最大特色。

此外, 《张家港文化品牌丛书》在读者面、学术性等方面均对《张

家港历史文化丛书》进行了拓展和延伸。

## 编撰前期工作进展顺利

记者从市委宣传部了解到, 自今年 2 月初确定《张家港文化品牌丛书》编撰这一文化工程以来, 市委宣传部已召开了 3 次编撰工作会议, 通过会议明确了丛书 5 分册各自的责任单位、责任乡镇及责任编辑, 成立了共有 40 多人参与的编撰班子。在市委宣传部的统一领导和指示下, 以每册书为单位, 丛书 5 分册各自成立了编撰小组, 相对独立开展工作。目前, 各编撰小组正有条不紊地开展

工作。从记者了解到的情况来看, 目前, 5 个编撰小组都已基本拿出了切实可行的方案, 制定了或正在制定各册书的文图纲要; 在此基础上, 各编撰小组以每册书为单元, 还分别根据各自的工作特点, 开展或计划开展有针对性的细化工作。3 月 15 日, 《河阳情》编撰小组就率先召开组稿会议, 4 月中旬, 小组还将召开凤凰镇历史文化研讨会, 配合丛书编撰, 讨论如何体现丛书的权威性, 对一些存在争议的知识点进行探讨。《香山韵》编撰小组则预计在 4 月 11 日小组组稿会以后推出“香山文化论坛”, 小组责任编辑之一任文浩告诉记者, “香山文化论坛”正在积极筹备之中。

记者了解到, 目前, 各编撰小组均已投入编撰状态, 编撰人员确保每周两次进行集体办公, 对编撰过程中遇到的难点、疑点和重点问题及时会商、认真研究。预计 6 月底, 各编撰小组都会拿出自己的编撰初稿, 通过小组间交换阅读、相互交流后, 对初稿进行修改、补充和完善, 并对文图进行组合和搭配, 预计 8 月底可正式完稿, 10 月下旬该丛书即可交付出版。

作为 2009 中国(张家港)长江文化艺术节的重要项目之一, 《张家港文化品牌丛书》的出版, 对传播长江流域文化、推介城市文化形象, 无疑又是一次较为全面的提升。

weekend 文化视点

## 我市书法家作品被中国美术馆收藏

本报讯(通讯员 陈东)在日前结束的“吴门书道——中国书法名城苏州作品展”上传来喜讯, 我市书法家刘开华的隶书对联被中国美术馆收藏。

3 月 21 日至 30 日, 由中国书法家协会、江苏省文学艺术界联合会、苏州市人民政府共同主办, 苏州市文学艺术界联合会、苏州市书法家协会承办的“吴门书道——中国书法名城苏州作品展”在中国美

术馆 1 号厅、8 号厅、9 号厅隆重举行, 本次展览集中展示苏州作为中国书法名城综合实力和人文底蕴, 其“当代视野、学术品位、苏州特色”的总体追求给广大观众带来了独特魅力。该展览共展出苏州已故书法篆刻家(1949 年后健在者)作品、海内外苏州籍当代名家特邀作品和当今活跃在书坛的苏州市书法篆刻家作品共 180 件。

中国美术馆对展览的高水准作

品留下了深刻印象。3 月 26 日, 该馆典藏艺术委员会举行了一个专题会, 开出了一份“吴门书道苏州书法展拟收藏作品清单”, 列出了吕凤子、费新我、瓦翁、沙曼翁、华人德、陆家衡等 12 位书法家的名字, 我市书法家刘开华也名列其中。

weekend 文化短波